

infopark internet  congress

iico.de

23. bis 25. Mai **2012**
TOP-TRENDS
IM WEB

Web-Strategie · Social Media · Online-Marketing
Mobile Business · Cloud Computing



www.hilfsnetzwerk.de
hilfsnetzwerk.de
iico.de



DER Kongress zur Steigerung des geschäftlichen Erfolgs im Web

- › Seit 2005 hat sich der iico als DER Treffpunkt für **Web-Entscheider** und als einer der wichtigsten Internet-Kongresse etabliert.
- › Mehr als **40 Keynotes, Vorträge** und **Workshops** zu den Top-Trends im Web gewährleisten eine individuelle Programmplanung.
- › Top-Referenten aus der Praxis zeigen die **besten Web-Lösungen** sowie alle wichtigen **Business-Trends** und **Web-Technologien**.
- › Das Programm zeichnet sich durch Qualität, Aktualität und größtmögliche **Praxisorientierung** aus.
- › Die Top-Themen 2012 sind: **Mobile Business, Social Media** und **Cloud Computing**.
- › Ein exklusives Rahmenprogramm mit **Gala-Abend** und **Sightseeing** bietet perfekte Möglichkeiten zum **Networking**.

Alle Informationen auf www.iico.de



co.de

Ra

Teilnehmer

- › Die iico-Teilnehmer sind Fach- und Führungskräfte in Marketing, Vertrieb, IT, Unternehmenskommunikation, PR und E-Commerce. Sie kommen hauptsächlich aus Unternehmen, Ministerien, Behörden und Institutionen.
- › Für eine persönliche Atmosphäre, direkten Austausch und optimale Betreuung ist die Anzahl der Teilnehmer auf 350 Personen limitiert.

Fragen, die der iico2012 beantwortet

- › Welche **Web-Strategie** verhilft mir zum entscheidenden Wettbewerbsvorteil?
- › Wie erreiche ich maximale Ergebnisse mit meinem **Online-Marketing**?
- › Wie erhalte ich funktionierende Marketing-Strategien für das **Social Web**?
- › Welche Herausforderungen stellt das **Mobile Business** an mein Unternehmen?
- › Welche **Technik-Trends** werden sich im Web-Bereich durchsetzen?



WINTER

isco.de



Rahmenprogramm

- › Highlight des iico2012 ist die **exklusive Gala** in einer außergewöhnlichen Location und mit spannendem Programm.
- › Die Show „**Tops und Flops beim Dialog im Web**“ präsentiert besonders gelungene, aber auch besonders misslungene Web-Projekte.
- › Ein erlebnisreiches **Sightseeing-Programm** bietet neue Eindrücke und Erkenntnisse von Berlin.
- › Im **Expertenbereich** stehen während des gesamten Kongresses IT-Consultants für Fragen zur Verfügung.
- › Im **Ausstellungsbereich** präsentieren sich Partner und Sponsoren mit innovativen Lösungen und spannenden Exponaten.



Feedback vom iico2011

Alexandra Maisch, Flughafen München:

„Auf dem iico finde ich die Vorträge sehr, sehr gut. Interessante Einblicke und Erkenntnisse.“

Wolfgang Jakob, ERGO Direkt Versicherung:

„Eine tolle gelungene Veranstaltung. Freue mich schon aufs nächste Mal.“

Christian Käser, Flughafen Nürnberg:

„Sehr guter Kongress, mit interessanten Vorträgen. Super Veranstaltungsorganisation von der Einladung bis zum Give-Away.“

Cordelia Krooß, BASF:

„A huge THANK YOU to the Infopark team and all the speakers for a very interesting and perfectly organized iico2011!“

Nuran Dogan, Siemens Healthcare:

„Die Organisation vor Ort war wie immer absolut spitze! Ich hatte viel Spaß während des Kongresses und habe wieder viele interessante und nette Teilnehmer kennengelernt. Vielen Dank!“

Christina Bugl, Rohde & Schwarz:

„Sehr interessante, mit Mehrwert versehene Vorträge – mit sehr guten Referenten!“

Bestwerte beim Teilnehmer-Feedback:

Die Benotung des iico2011 durch die Teilnehmer ergab ein exzellentes Ergebnis:

Auf einer Skala von 1 (sehr gut) bis 5 (schlecht) beträgt die **durchschnittliche Zufriedenheit** mit dem Kongress **1,47**.

Die Organisation wurde sogar mit 1,23 bewertet. **99% aller Teilnehmer würden den Kongress weiterempfehlen.**



Anmeldung und Preise

Vorträge, Keynotes, Gala und Sightseeing
am 23. und 24. Mai 2012: € 780,-
Workshops am 25. Mai 2012: € 390,-

Bis 15. März 2012 Frühbucherrabatt von 10%.
10% Mengenrabatt ab zwei Anmeldungen.

Veranstaltungsort

Der iico findet im Herzen Berlins, nahe dem
Bahnhof Friedrichstraße, statt.

Hotel Maritim proArte

Friedrichstraße 151
10117 Berlin
+49 30 2033-5
www.maritim.de

Anmelden unter www.iico.de/anmeldung

Eine Veranstaltung der



Kontakt

Stefan Heuser

Infopark AG – iico.de

Kitzingstraße 15, 12277 Berlin

kongress@iico.de

Telefon: +49 30 747993-0

Alle Informationen unter

www.iico.de

www.facebook.com/infopark

www.twitter.com/infopark

www.xing.com/net/iico